

LYKILTÖLUR TENGDAR DAGSKRÁ

| | Almanaksárið 2016 | Almanaksárið 2017 | Almanaksárið 2018 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Sjónvarp | | | |
| Útsent innlent efni | 2.091 klst. | 1.798 klst. | 2.356 klst. |
| Útsent erlent efni | 2.220 klst. | 2.194 klst. | 2.323 klst. |
| Heildarútsendingartími | 4.696 klst. | 4.283 klst. * | 5.000 klst. * |
| Meðalútsendingartími á dag | 12,90 klst. | 11,73 klst. | 13,7 klst. |

| | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| Innlent efni á kjörtíma | 59,9% | 53,4% | 52,2% |
| Erlent efni á kjörtíma | 40,1% | 46,6% | 47,8% |
| Samtals | 100% | 100% | 100% |

| | | | |
|--------------|-------|-------|-------|
| Innlent efni | 48,5% | 45,0% | 50,4% |
| Erlent efni | 51,5% | 55,0% | 49,6% |
| Samtals | 100% | 100% | 100% |

| | | | |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| Ísland | 48,5% | 45,0% | 50,4% |
| Önnur Norðurlönd | 7,7% | 8,6% | 10,9% |
| Norðurlönd alls | 56,2% | 53,7% | 61,3% |
| Önnur Evrópulönd | 21,2% | 24,3% | 22,7% |
| Evrópa alls | 77,4% | 78,0% | 84,0% |
| N-Ameríka (Bandaríkin og Kanada) | 21,0% | 21,1% | 15,2% |
| Aðrar heimsálfur | 1,6% | 0,9% | 0,8% |
| Samtals | 100% | 100% | 100% |

| | | | |
|------------------------------------|-------|-------|-------|
| Leikið efni | 39,8% | 40,5% | 32,1% |
| Skemmtiefni | 8,4% | 7,4% | 11,7% |
| Tónlist | 2,9% | 4,3% | 4,5% |
| Íþróttir | 12,1% | 11,3% | 15,6% |
| Fréttir og fréttatengt efni | 10,4% | 10,4% | 8,7% |
| Samfélagsmál | 2,9% | 3,5% | 3,3% |
| Listir, menning, vísindi og trúmál | 15,4% | 15,9% | 17,6% |
| Annað efni | 8,1% | 6,8% | 6,6% |
| Samtals | 100% | 100% | 100% |

| | | | |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Barna- og unglingaefni | 718 klst. | 698 klst. | 716 klst. |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|

| | | | |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Samtímatextun sjöfrétta á síðu 888 | 181 klst. | 180 klst. | 180 klst. |
| Textun | 1.847 klst. | 2.186 klst. | 2.301 klst. |
| Textun á síðu 888 | 880 klst. | 789 klst. | 1078 klst. |
| Talsetning | 600 klst. | 563 klst. | 484 klst. |

| | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Tákn málsfréttir | Alla daga | Alla daga | Alla daga |
| Tákn málstúlkun á fréttum og fréttatengdu efni | - | - | - |

* Heildarútsendingartími inniheldur einnig óflokkað útsendingarefni. Á RÚV 2 voru m.a. íþróttaviðburðir sendir út beint. Samtals voru útsendar 559 klst. og ef þeim er bætt við útsendingartíma á aðalrásinni var heildarútsendingartími í sjónvarpi 5.559 klst.

| Rás 1 | Almanaksárið 2017 | Almanaksárið 2018 |
|---|--------------------|--------------------|
| Leikið efni | 20 klst. | 9 klst. |
| Skemmtiefni | 99 klst. | 85 klst. |
| Tónlist | 1.454 klst. | 1.340 klst. |
| Fréttir | 742 klst. | 684 klst. |
| Samfélagsmál | 2.141 klst. | 2.211 klst. |
| Listir, menning, fræðsla, vísindi og trúmál | 4.069 klst. | 4.008 klst. |
| Annað efni | 234 klst. | 242 klst. |
| Samtals | 8.760 klst. | 8.579 klst. |
| Meðalúts. á sólarhring | 24 klst. | 24 klst. |

| Rás 2 | Almanaksárið 2017 | Almanaksárið 2018 |
|---|--------------------|--------------------|
| Skemmtiefni | 180 klst. | 239 klst. |
| Tónlist | 5.463 klst. | 5.702 klst. |
| Íþróttir | 270 klst. | 189 klst. |
| Fréttir | 826 klst. | 764 klst. |
| Samfélagsmál | 1.651 klst. | 1516 klst. |
| Listir, menning, fræðsla, vísindi og trúmál | 9 klst. | 5 klst. |
| Annað efni | 361 klst. | 303 klst. |
| Samtals | 8.760 klst. | 8.718 klst. |
| Meðalúts. á sólarhring | 24 klst. | 24 klst. |

RÚV.IS

RÚV stórbætti þjónustu sína í ólínulegum heimi árið 2018. Nýir spilarar fyrir sjónvarp og útvarp voru settir í lofið í janúar og undir lok árs bættust ný öpp fyrir snjalltæki í hópinn.

Nýtt Íslandsmet var svo sett í kringum HM í fótbolta í sumar þegar landsmenn streymdu meira efni í gegnum netið en nokkru sinni fyrr.

Þjónusta RÚV á vefnum byggir sem fyrr á því markmiði að miðla dagskránni þar sem fólk vill nota hana.

Virkir daglegir notendur RÚV.is voru 97.743 og fjölgaði þeim um rúmlega 18 þúsund frá árinu áður.

Dreifikerfi

Dreifikerfi RÚV nær til rúmlega 99,9% þjóðarinnar.

Kaup af sjálfstæðum framleiðendum

Á tímabilinu 1. janúar 2018 – 31. desember 2018 varði Ríkisútvarpið alls 884 m.kr. án vsk. til kaupa eða meðframleiðslu á dagskrárefni af sjálfstæðum framleiðendum. Skipting efnis var eins og sjá má á meðfylgjandi töflu.

Í talsetningu á barnaefni var varið 29 m.kr. RÚV leigði ýmis tæki og búnað af sjálfstæðum framleiðendum fyrir 28 m.kr. Til viðbótar þessu keypti RÚV þjónustu af einstaklingum sem tengjast kvikmyndagerð.

Kaup RÚV af tíu stærstu sjálfstæðu framleiðendum nam 472 m.kr. á árinu 2018.

| Sjálfstæðir framleiðendur 2018 | |
|--------------------------------|--------------------|
| Sjónvarp | 777.258.673 |
| Íþróttir | 20.579.093 |
| Útvarp | 58.246.741 |
| Tækjaleiga | 28.054.231 |
| Samtals | 884.138.738 |

| 10 stærstu | |
|------------------|-------------------------|
| Saga Film hf. | Skot - productions ehf. |
| Truenorth ehf. | 14th ehf. |
| Glass River ehf. | Task 4 media ehf. |
| Zik Zak ehf. | Sextán-níundu ehf. |
| RVK Studios ehf. | Heimildamyndir ehf. |